

UNIDAD 1.2: CONOCIMIENTO DEL SECTOR

La música en directo se consolida como un fenómeno cultural de gran vitalidad y proyección en la España contemporánea. Su desarrollo reciente refleja la convergencia entre creatividad, innovación tecnológica y dinamismo social, configurando un espacio de encuentro, identidad y transformación que trasciende lo artístico para integrarse plenamente en la vida cultural y económica del país.

MÓDULO 1: HISTORIA, CONTEXTUALIZACIÓN Y PROYECTO

-  **1. Introducción**
-  **2. Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España en 2024**
-  **3. La música en directo en 2024**

1. Introducción



En esta unidad analizaremos la evolución reciente de la música en directo en España y su consolidación como uno de los sectores culturales más dinámicos y representativos de nuestro tiempo. A través de los datos recogidos en el Anuario de la Música en Vivo 2025 y otras fuentes, exploraremos cómo el año 2024 marcó un nuevo récord de facturación y asistencia, reflejando la fortaleza de un sector que se ha convertido en motor económico, social y turístico.



Veremos cómo la música en directo ha pasado de ser una experiencia minoritaria a convertirse en un fenómeno de masas que mueve a millones de personas cada año, impulsado tanto por las giras de artistas nacionales e internacionales como por el auge de los grandes festivales. Analizaremos también la influencia de las nuevas tecnologías, que han transformado la forma de acceder a los conciertos y de vivir la experiencia musical, así como el papel del público joven y de las políticas culturales que buscan garantizar la sostenibilidad del sector.

En definitiva, este recorrido nos permitirá comprender cómo la música en vivo no solo refleja los hábitos culturales de la sociedad española actual, sino que también actúa como



un espacio de encuentro, identidad y creatividad colectiva, consolidándose como una pieza esencial del presente y del futuro de la cultura en nuestro país.

CONTINUE

Parece especialmente relevante atender, por ejemplo a declaración como las de Albert Salmerón, presidente de la Asociación de Promotores Musicales (APM), quien comentaba en el Anuario de la Música en Vivo 2025 lo siguiente:

“De nuevo, el 2024 fue un año con una facturación por venta de entradas récord, alcanzando la cifra de más de **725 millones** de euros, lo que supone un 25% más que el ejercicio anterior. Si nos remontamos a 2003, primer año de la serie histórica en la que tenemos datos, la cifra de facturación se ha multiplicado por seis, lo cual nos da una idea clara de la dimensión actual de la música en directo y cómo ha conseguido ser una parte esencial de la vida cultural y social de nuestro país.”

Albert Salmerón

O, en palabras de Soco Collado, Presidenta de la Federación de la Música de España en el Anuario de la Música en Vivo 2025:

“En un sector tan dinámico, las políticas culturales deben adaptarse a las necesidades del presente, promoviendo la financiación, el acceso y la protección del patrimonio musical español, y dotando al sector de un marco normativo que garantice su seguridad jurídica y económica. Es imprescindible fomentar el diálogo entre las administraciones y el sector privado para garantizar que todos los agentes de la cadena de valor puedan prosperar, y el

capital humano que lo compone goce de las mejores condiciones para su competitividad y desarrollo del talento creativo."

Soco Collado



Complete the content above before moving on.

2. Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España en 2024



The Open Faculty University of Murcia

La **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024**, publicada por el Ministerio de Cultura, ofrece una visión clara del papel que ocupa la música dentro de las actividades culturales más frecuentes entre la población. Según el informe, “ver contenidos audiovisuales y escuchar música fueron las actividades culturales más frecuentes, con tasas mensuales del 80,4% y del 77,3% respectivamente”.



Aquí tienes la [encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2024-2025](#)- Ministerio de Cultura.



Asimismo, la encuesta destaca que "la mitad de la población acudió a un espectáculo cultural en directo en el último año (48,3%), destacando entre ellos los conciertos de música actual con tasas anuales del 34,1%". Estos datos confirman el creciente interés del público por la experiencia musical en vivo. Además, se subraya "la importancia de Internet como instrumento de acceso a la cultura", con las mayores tasas registradas en "accesos virtuales a conciertos de música actual, con un 18,9% de la población". Este último dato refleja cómo el entorno digital complementa la asistencia presencial, ampliando las formas de consumo cultural.



¿Vemos el [Anuario de la Música en Vivo 2025](#) de la Asociación de Promotores Musicales?

CONTINUE

Por su parte, el Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales de 2024 refuerza esta tendencia al señalar que **“durante 2023 hubo 110.192 conciertos de música popular en España, un 12,5% más que un año antes, lo que también refleja una subida en relación con 2019, en este caso, del 21%”**. En cuanto a la distribución geográfica, “Madrid concentra el 26,2% (28.892 conciertos) y Andalucía, en segunda posición, aglutina el 22,1% del total (24.361 conciertos)”.

En términos de asistencia, el Anuario recoge que “a los mencionados conciertos de música popular acudieron 21,82 millones de personas, observándose un crecimiento del 14,4% en comparación con 2022”. Además, “añadiendo los espectadores que acudieron a macrofestivales, durante 2023 en España la asistencia se ve incrementada hasta los 28,34 millones”.

CONTINUE

Finalmente, en relación con los ingresos, el informe indica que “durante 2023 se registraron unos ingresos por ventas de entradas a conciertos de música popular de 268,67 millones de euros. Si incluimos las cifras de los macrofestivales, la recaudación llega hasta los 573,05 millones de euros”. Esta cantidad, según la SGAE, “superó en un 27,5% la obtenida en 2022 y en un 40,5% la de 2019 (pre-covid)”.



En conjunto, estos datos evidencian la recuperación y el fortalecimiento del sector de la música en directo, impulsado tanto por la demanda del público como por la consolidación de España como uno de los países europeos con mayor oferta y asistencia a conciertos y festivales.



Complete the content above before moving on.

3. La música en directo en 2024



El **Anuario de la Música en Vivo 2025**, promovido por la Asociación de Promotores Musicales (APM), confirma el excelente momento que atraviesa la industria de la música en directo en España. Según el informe, "la industria de la música en vivo ha registrado en 2024 un nuevo récord de facturación, alcanzando los 725.609.673 €, lo que supone un incremento del 25,32 % con respecto a 2023, año que cerró con 578.995.737 €". Con estos resultados, "el sector del directo consolida su crecimiento imparable tras la pandemia y se reafirma como un motor clave para la cultura, el turismo y la economía".

El estudio también ofrece un [análisis detallado](#) por comunidades autónomas:

1

Madrid encabeza la clasificación con una facturación de 185.370.550 €

2

Cataluña, en el segundo puesto con 138.577.703 €

3

Andalucía mantiene su tercera posición con 116.157.215 €

4

Comunidad Valenciana 48.465.425 €

CONTINUE

El Anuario también analiza la evolución estacional de la actividad musical, indicando que “los meses de julio y diciembre fueron los más prolíficos de 2024, con 110.557.115 € y 97.084.233,86 € respectivamente”. Estos datos contrastan con los de 2023, “cuando junio y julio encabezaban el ranking”. En cambio, “enero, mayo y febrero fueron los meses con menor actividad en el sector”.



Si quieres conocer el Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales de 2024 – SGAE pincha [AQUÍ](#).

CONTINUE

Por otro lado, el Observatorio de Música en Vivo de Ticketmaster, presentado en noviembre de 2024 junto a Reyes Sáenz de Juano, directora de ventas y marketing de la compañía en España, aporta una perspectiva complementaria centrada en los hábitos de consumo y el perfil del público asistente. En su informe, se destaca que “el turismo de eventos de música en vivo representa el 12% de los asistentes en España, un 2% más que el año pasado”, y que los “fans internacionales” vienen principalmente de:



16%

Reino Unido



15%

Francia



12%

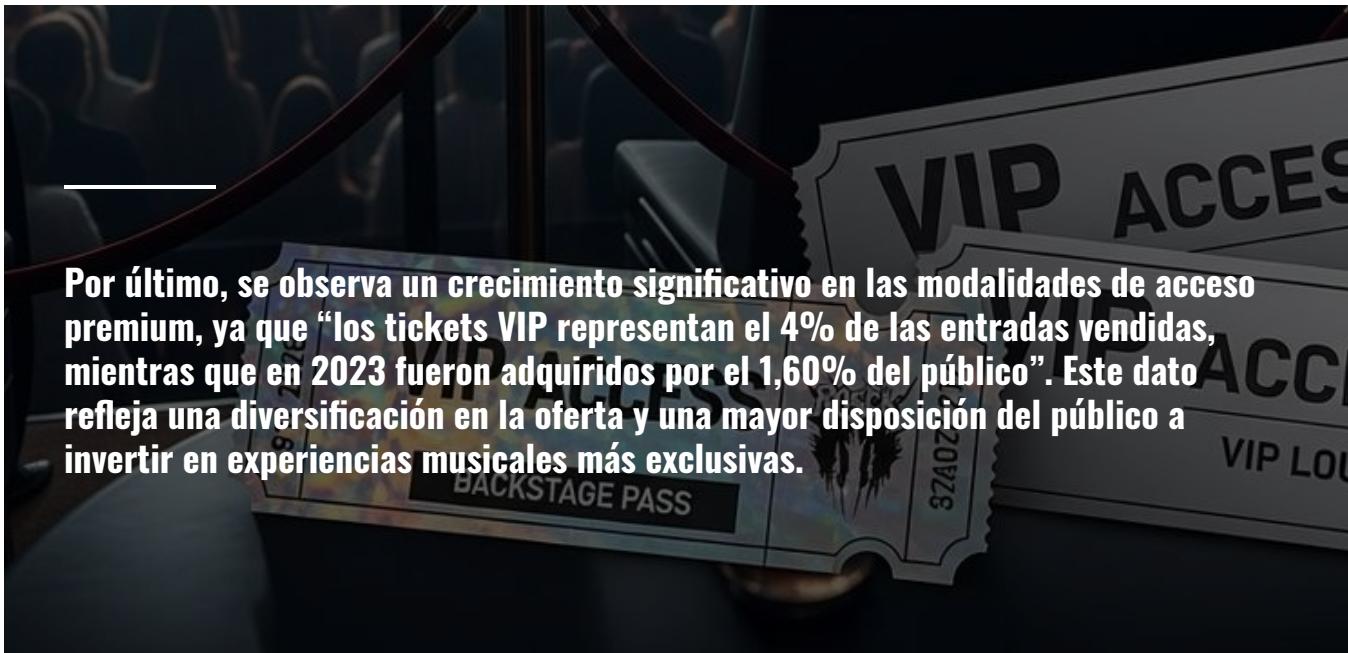
Estados Unidos

En cuanto al comportamiento de gasto, "el gasto medio por entrada se incrementa en un 5% respecto a 2023. Los asistentes invierten una media de 84 €". Asimismo, se observa un importante auge de la música urbana, que "es el género musical que más ha crecido: un 82% respecto al año anterior". Artistas como **Dellafuente, Morad, Duki, Feid o Milo J** han sido decisivos en este crecimiento, impulsados, entre otros factores, por el "Bono Cultural" que ha favorecido la asistencia del público joven.

El informe también señala que **"la venta de entradas a eventos en directo ha aumentado un 15% con respecto a 2023"**, consolidando la tendencia positiva del sector. En lo relativo al perfil del comprador, "la mayoría reside en Madrid (39%), Cataluña (17%) y Andalucía (9%). Tienen entre 45 y 54 años (26%), seguidos por el grupo de edades comprendidas entre los 25 y 34 años (24%), segmento donde más aumentan las transacciones, en concreto un 30% respecto a 2023".

[CONTINUE](#)





Por último, se observa un crecimiento significativo en las modalidades de acceso premium, ya que “los tickets VIP representan el 4% de las entradas vendidas, mientras que en 2023 fueron adquiridos por el 1,60% del público”. Este dato refleja una diversificación en la oferta y una mayor disposición del público a invertir en experiencias musicales más exclusivas.

Aquí puedes consultar completo el Observatorio de Música en Vivo de **Ticketmaster** en España:

[PINCHA AQUÍ](#)

En conjunto, los datos del Anuario de la Música en Vivo 2025 y del Observatorio de Ticketmaster muestran que la música en directo en España atraviesa un periodo de consolidación y expansión sin precedentes, combinando el crecimiento económico con la innovación y la transformación de los hábitos culturales del público.

[CONTINUE](#)

3.1 Top 10 giras nacionales en España 2024

Las giras nacionales representan uno de los pilares fundamentales de la música en directo en España, reflejando el talento y la conexión del público con los artistas locales. En este apartado se recoge el **Top 10 de giras nacionales de 2024**, elaborado por la **Asociación de Promotores Musicales** en su *Anuario de la Música en Vivo 2025*.

ARTISTA	Nº CONCIERTOS	ASISTENTES
MELENDI	41	501.197
ESTOPA	25	376.805
ROBE	37	280.901
GIRA ING OT23	10	143.023
ROZALÉN	47	84.640
PABLO LÓPEZ	37	77.581
DAVID BISBAL	12	74.352
MALÚ	41	72.091
SFDK	4	71.735
MANUEL CARRASCO	1	65.103

Fuente: Asociación de Promotores Musicales, Anuario de Música en Vivo de 2025.

Para la elaboración de este ranking se han considerado únicamente conciertos de pago realizados en España **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**. No se incluyen eventos privados o exclusivos para fans, ni festivales con múltiples artistas, con el fin de reflejar de manera precisa la actividad de las giras individuales durante el año.



[CONTINUE](#)

3.2 Top 10 giras internacionales en España 2024

Las giras internacionales continúan desempeñando un papel esencial en la escena musical española, atrayendo a miles de espectadores y situando a España como una de las principales paradas en los circuitos de conciertos mundiales. Grandes figuras de la música global han incluido nuestro país en sus recorridos, contribuyendo al récord de asistencia y facturación del sector durante 2024. A continuación, se presenta el Top 10 de giras internacionales en España, elaborado por la Asociación de Promotores Musicales en su Anuario de la Música en Vivo 2025.

ARTISTA	Nº CONCIERTOS	ASISTENTES
BRUCE SPRINGSTEEN	5	275.885

KAROL G	4	219.943
LUIS MIGUEL	12	203.114
TAYLOR SWIFT	2	126.393
MANÁ	9	117.206
AC/DC	2	115.140
CAMILO	14	114.516
METALLICA	2	95.845
RAMMSTEIN	2	85.084
MORAT	1	54.709

Fuente: Asociación de Promotores Musicales, Anuario de Música en Vivo de 2025.

Para la elaboración de este ranking se han considerado exclusivamente conciertos de pago celebrados en España **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**. No se incluyen eventos privados o exclusivos para fans, ni festivales multiartistas, con el objetivo de reflejar de forma precisa la actividad de las giras internacionales individuales desarrolladas a lo largo del año.

CONTINUE

3.3 Top 10 festivales en España 2024

Los festivales se han consolidado como uno de los grandes motores de la música en directo en España, atrayendo cada año a cientos de miles de asistentes y convirtiéndose en auténticos referentes culturales y turísticos. En el siguiente apartado se presenta el **Top 10 de Festivales en España de 2024**, según los datos de la Asociación de Promotores Musicales recogidos en el Anuario de la Música en Vivo 2025.

FESTIVAL	ASISTENTES	CONCIERTOS
ARENAL SOUND	300.000	80
PRIMAVERA SOUND	268.000	264
VIÑA ROCK	240.000	99
MAD COOL	221.843	101
FIB	180.000	75
SÓNAR	151.000	200
O SON DO CAMIÑO	126.000	49
BBK LIVE	110.000	122
GRANCA LIVE FEST	80.000	16

LOW FESTIVAL	69.000	67
--------------	--------	----

Fuente: Asociación de Promotores Musicales, Anuario de Música en Vivo de 2025.

Para la elaboración de este ranking se han considerado únicamente festivales multiartistas de pago celebrados en España **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**. No se incluyen eventos privados o exclusivos para fans, ni los conciertos previstos en versiones PRO de un mismo festival. Los artistas contabilizados corresponden a los publicados en el cartel oficial de cada evento.

CONTINUE

3.4 Top 10 festivales de ciclo en España 2024

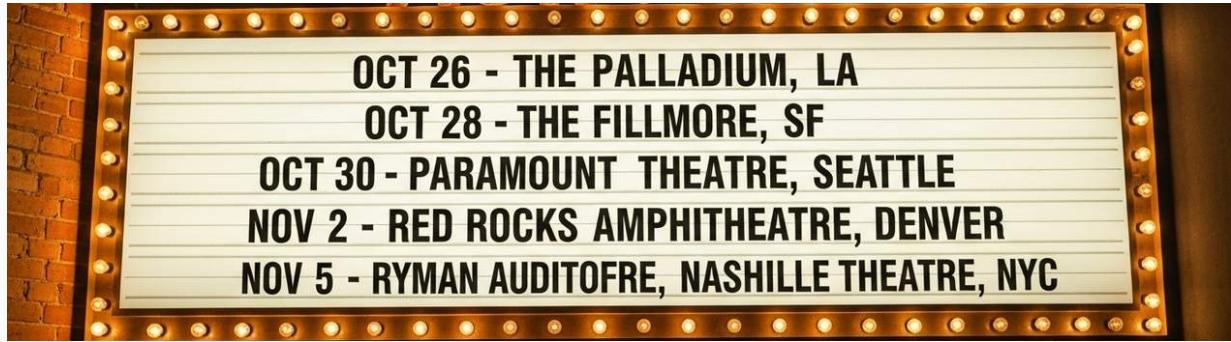
Además de los grandes eventos multitudinarios, los **festivales de ciclo** han adquirido una relevancia creciente dentro del panorama musical español, ofreciendo una programación más prolongada en el tiempo y una experiencia cercana entre artistas y público. A continuación, se muestra el **Top 10 de Festivales de Ciclo en España de 2024**, según el *Anuario de la Música en Vivo 2025* de la **Asociación de Promotores Musicales**.

FESTIVAL	ASISTENTES	SESIONES
----------	------------	----------

ICÓNICA SANTALUCÍA SEVILLA FEST	195.198	28
NOCHES DEL BOTÁNICO	184.176	53
MARENOSTRUM FUENGIROLA	140.449	28
LAS NOCHES DEL MALECÓN	78.661	31
MURCIA ON	73.888	15
GUITAR BCN	61.220	45
CAP ROIG	46.693	23
LOS CONCIERTOS DE LA MURALLA	45.399	11
101 MUSIC FESTIVAL COSTA DEL SOL	44.738	11
PORTA FERRADA	42.952	39

Fuente: Asociación de Promotores Musicales, Anuario de Música en Vivo de 2025.

Este ranking incluye únicamente festivales de ciclo de pago celebrados **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024** en España. No se han tenido en cuenta eventos privados o exclusivos para fans. En el recuento se incluyen tanto los conciertos como las sesiones de DJs que figuran en el cartel principal de cada festival.



Complete the content above before moving on.