



UNIDAD 10.2: FESTIVALES EN ZONAS NO URBANAS Y SU SINGULARIDAD

Los festivales en zonas rurales y periféricas se pueden convertir en potentes herramientas de reactivación territorial, capaces de generar dinamismo económico, social y cultural. Más allá de su dimensión artística, estos eventos impulsan la visibilidad de comunidades pequeñas, fomentan el turismo sostenible y fortalecen el tejido local. Un aspecto clave es la puesta en valor de los entornos singulares: integrar el paisaje, el patrimonio y la identidad de cada lugar permite crear propuestas auténticas conectadas con su contexto. Cuando un festival dialoga con su territorio —sus tradiciones, su memoria y sus espacios naturales o históricos— ofrece experiencias únicas y diferenciadoras, difíciles de replicar en otros entornos. Esta singularidad se convierte en una ventaja competitiva en un mercado cultural saturado, donde destacar depende cada vez más de la capacidad de narrar el territorio, emocionar al público y generar un impacto duradero en la comunidad anfitriona.

UNIDAD 10.2: FESTIVALES EN ZONAS NO URBANAS Y SU SINGULARIDAD

1. La importancia de los festivales en zonas rurales y periféricas para reactivar el territorio
2. Puesta en valor de los entornos singulares. Cómo integrar el paisaje etc., en un evento cultural

 3. Creación de experiencias únicas que posicionen a los festivales en un mercado competitivo

 4. Ejemplo práctico: ECOS Festival

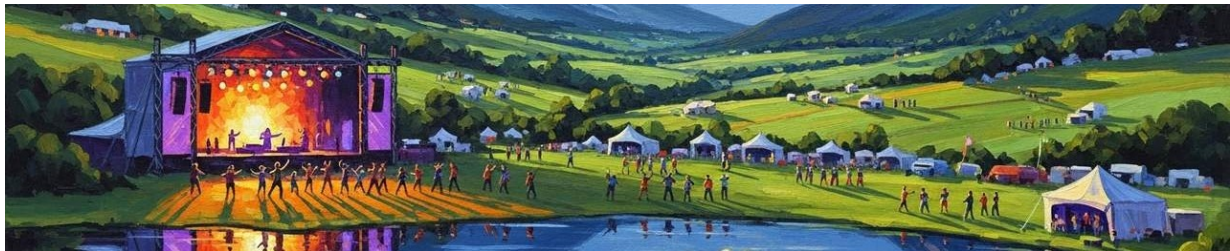
1. La importancia de los festivales en zonas rurales y periféricas para reactivar el territorio



The Open Faculty University of Murcia

1. El impacto de los festivales en zonas rurales

En la Unidad anterior (10.1) ya se ha analizado el impacto que pueden generar los festivales desde el punto de vista cultural, económico y social. En este apartado, centraremos la atención específicamente en su papel dentro de los entornos rurales y periféricos, explorando cómo este tipo de iniciativas pueden convertirse en herramientas de dinamización y reactivación del territorio.



En primer lugar, destacaremos tres aspectos principales que permiten identificar algunas de las **diferencias más significativas entre las experiencias artísticas desarrolladas en entornos rurales y aquellas que se celebran en los grandes núcleos urbanos**. Conviene subrayar que se trata de una generalización, y que, por tanto, siempre existirán excepciones y matices según cada contexto y proyecto.

Oferta cultural —

En las ciudades suele existir una oferta cultural amplia, diversa y continua a lo largo del año, sustentada por una red estable de equipamientos, agentes culturales y público habitual. Por el contrario, en las zonas rurales y periféricas es frecuente una infraoferta cultural, marcada por la falta de programación estable o por la concentración de actividades en momentos puntuales.

Como consecuencia, los festivales urbanos suelen insertarse en un tejido económico y turístico ya consolidado, mientras que en los entornos rurales pueden tener un impacto más directo y transformador, al dinamizar el comercio local, atraer visitantes y reforzar la identidad del territorio.

Escala y tipo de evento —

En contextos urbanos, los festivales tienden a desarrollarse en una escala mayor, con infraestructuras consolidadas y grandes aforos. Por el contrario, en los entornos rurales los festivales suelen adoptar una escala más reducida y cercana, lo que favorece experiencias más personalizadas.

Identidad local y relación con el entorno —

Los festivales urbanos suelen tener una orientación más global o temática, centrada en tendencias artísticas o propuestas *mainstream*. En cambio, los festivales rurales se nutren de la identidad local, el patrimonio, las tradiciones y el paisaje, convirtiendo el territorio en parte esencial de la experiencia.

Asimismo, en el medio urbano la implicación directa de la comunidad es, en general, más limitada, mientras que en los entornos rurales los vecinos, asociaciones y colectivos locales desempeñan un papel activo en la organización y desarrollo del evento.

La realización de festivales en entornos rurales y periféricos contribuye a la **descentralización de la oferta cultural y a la revitalización de los territorios donde se celebran**, generando oportunidades y experiencias que van más allá de lo habitual.

CONTINUAR

Estas iniciativas no solo enriquecen la vida cultural del lugar, sino que benefician a todas las partes implicadas: comunidad local, artistas y público visitante.

PARA LA POBLACIÓN LOCAL

PARA LOS ARTISTAS

PARA LOS ASISTENTES Y
VISITANTES DE OTRAS ZONAS

Supone un acceso directo a propuestas culturales que habitualmente se concentran en las grandes ciudades.



PARA LA POBLACIÓN LOCAL

PARA LOS ARTISTAS

**PARA LOS ASISTENTES Y
VISITANTES DE OTRAS ZONAS**

Estos festivales representan una oportunidad de desarrollo y creación en entornos diferentes, donde el contacto con el paisaje y la comunidad puede servir como fuente de inspiración. Es frecuente que este tipo de proyectos incluyan residencias artísticas, que van más allá de la simple actuación, ofreciendo unos días de convivencia, aprendizaje e intercambio con el entorno y sus habitantes. La tranquilidad y el ritmo pausado de estos enclaves rurales facilitan un espacio ideal para la reflexión y la experimentación creativa, difícil de encontrar en el contexto urbano.



PARA LA POBLACIÓN LOCAL

PARA LOS ARTISTAS

**PARA LOS ASISTENTES Y
VISITANTES DE OTRAS ZONAS**

El festival se convierte en una ocasión perfecta para descubrir el territorio, disfrutar de la experiencia cultural y conocer una zona que quizá no habrían visitado de otro modo.



Ahora bien, no podemos pasar por alto los **distintos retos y desafíos** que condicionan el impulso, viabilidad y continuidad de festivales realizados en estos entornos. Destacaremos, especialmente:

- **Infraestructuras y conectividad:** muchas zonas rurales presentan limitaciones en transporte público, alojamiento o conectividad digital, lo que dificulta el acceso tanto para artistas como para el público visitante.
- **Financiación y visibilidad:** estos festivales suelen tener menor atractivo para la inversión privada, por lo que dependen en mayor medida del apoyo institucional y de estrategias creativas de comunicación para darse a conocer.

- Continuidad y sostenibilidad: garantizar la proyección a largo plazo es un reto fundamental. Muchas veces, estas iniciativas nacen del entusiasmo local, pero requieren una estructura sólida y apoyo constante para consolidarse en el tiempo.
- Participación del público local: en algunos casos, la población autóctona no está tan familiarizada con determinadas propuestas, lo que puede dificultar su asistencia y fidelización.

CONTINUAR



Ejemplo: Cultura y Ciudadanía, del Ministerio de Cultura, es un programa que tiene como objetivo promover la participación ciudadana. Entre las distintas líneas estratégicas que impulsa, destaca la visibilidad de proyectos que se desarrollan en el ámbito rural.

- Pincha [aquí](#) para ver el proyecto
- Pincha [aquí](#) para ver el mapa interactivo



Complete the content above before moving on.

2. La políticas culturales



En este punto resulta imprescindible destacar la importancia —a menudo determinante— que tienen las políticas culturales y el apoyo público en la realización de festivales, especialmente en entornos rurales y periféricos.

El **respaldo institucional** adquiere un valor central, tanto en lo que se refiere al apoyo económico como en la cesión de infraestructuras, la

cooperación interadministrativa, la gestión logística o la difusión del evento. En las zonas rurales, donde los recursos suelen ser más limitados, esta colaboración se vuelve aún más esencial para garantizar la viabilidad del proyecto.

Ahora bien, este apoyo público suele estar condicionado por las prioridades y líneas estratégicas que cada administración desea impulsar en un determinado momento, pues las instituciones tienden a favorecer aquellos proyectos que se alinean con sus valores, objetivos de desarrollo local o planes culturales específicos.

Por ello, resulta clave que las propuestas culturales trasciendan los intereses o coyunturas políticas y se centren en demostrar su valor real para la comunidad, su impacto cultural, social y económico, y su capacidad de generar identidad y cohesión territorial.

Un proyecto que evidencie estos beneficios, y que se presente como una apuesta integradora y sostenible, tendrá más posibilidades de obtener apoyo institucional y asegurar su continuidad en el tiempo, independientemente de los cambios políticos.

PINCHA AQUÍ

Saber más:

“Treinta años de políticas culturales en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales”, de Joaquim Rius Ulldemolins (coord.), Juan Arturo Rubio Arostegui (coord.)

[CONTINUAR](#)

2. Puesta en valor de los entornos singulares. Cómo integrar el paisaje etc., en un evento cultural



The Open Faculty University of Murcia

En este apartado vamos a tratar, de manera más práctica, diferentes estrategias enfocadas al desarrollo de eventos culturales en entornos singulares, articulando mediante fases de trabajo. También abordaremos de forma práctica diferentes estrategias para el desarrollo de eventos culturales en entornos singulares, poniendo el foco en **cómo integrar el paisaje, el patrimonio —tanto material como inmaterial— y la identidad local.**

Proponemos una metodología de trabajo por fases, que puede adaptarse a distintos contextos y escalas de proyecto.

CONTINUAR

Fase 0. Investigación

Antes de diseñar el evento, es fundamental realizar una **investigación previa** sobre el entorno elegido. Puede tratarse de un lugar seleccionado por su potencial detectado tras un análisis territorial, o bien de un espacio que, por razones simbólicas o afectivas, se considera idóneo. El entorno no debe entenderse únicamente como un marco físico, sino como un agente activo dentro del relato del festival. Por ello, las actividades deberían dialogar con el paisaje y con la comunidad que lo habita.



La investigación incluirá:

- Estudio de las **características físicas y ambientales** del lugar.
- Análisis de **tradiciones locales, patrimonio material e inmaterial**, y eventos culturales ya existentes (véase lo que hemos trabajado en la Unidad 1).
- Identificación de elementos del **patrimonio inmaterial vivo o recuperable**, como danzas, leyendas, gastronomía

o músicas tradicionales, que puedan inspirar la programación artística.

CONTINUAR

Fase 1. Mapeo

Esta fase consiste en identificar y catalogar los diferentes espacios del territorio que podrían integrarse en el evento. Se recomienda elaborar un inventario con lugares tanto convencionales como no convencionales:

-
- Espacios naturales: montes, riberas, bosques, campos, cuevas, miradores.
 - Espacios arquitectónicos: edificios culturales, pero también plazas, iglesias, molinos, bodegas o antiguas fábricas.
 - Espacios inusuales o simbólicos: casas particulares, patios, graneros o zonas de trabajo agrícola.



Cada uno de estos lugares puede adquirir un valor escénico o simbólico si se aborda desde una mirada respetuosa y creativa.

CONTINUAR

Fase 2. Reflexión y estudio de viabilidad general

Una vez identificado el mapa de posibles espacios, se analizarán sus **ventajas y limitaciones**. Algunos lugares pueden resultar muy atractivos estéticamente, pero no viables por cuestiones de accesibilidad o capacidad de aforo; otros, aunque más discretos, pueden ofrecer condiciones óptimas de seguridad y logística.

Aspectos a valorar:



- 1 Accesibilidad general y para personas con movilidad reducida.
- 2 Aforo y control de público.
- 3 Condiciones de seguridad y evacuación.
- 4 Suministro eléctrico, acústica, iluminación natural.
- 5 Riesgos ambientales o patrimoniales.
- 6 Existencia de antecedentes o experiencias previas en el espacio.

Este estudio permitirá descartar espacios inviables y priorizar aquellos con mayor potencial de integración y seguridad.

CONTINUAR

Fase 3. Viabilidad legal y administrativa

En esta etapa se profundiza en la viabilidad técnica y legal de los espacios seleccionados. Es necesario identificar las normativas aplicables y los permisos requeridos, especialmente si se trata de bienes patrimoniales o espacios naturales protegidos.

Aspectos clave:

Normativa específica —

Patrimonio histórico, medio ambiente, ruidos, espectáculos públicos.

Permisos administrativos —

Licencias extraordinarias, autorizaciones municipales, etc.

Seguros —

Responsabilidad civil y, si procede, seguros adicionales específicos.

Informes técnicos previos —

Elaborados por especialistas en patrimonio, arquitectura o medio ambiente, que certifiquen la viabilidad y seguridad del espacio.

Una idea central debe guiar esta fase: el evento debe adaptarse al entorno, no el entorno al evento.

Si durante este proceso se detectan obstáculos insalvables, convendrá volver a la fase anterior y reajustar la propuesta.

CONTINUAR

Fase 4. Diseño

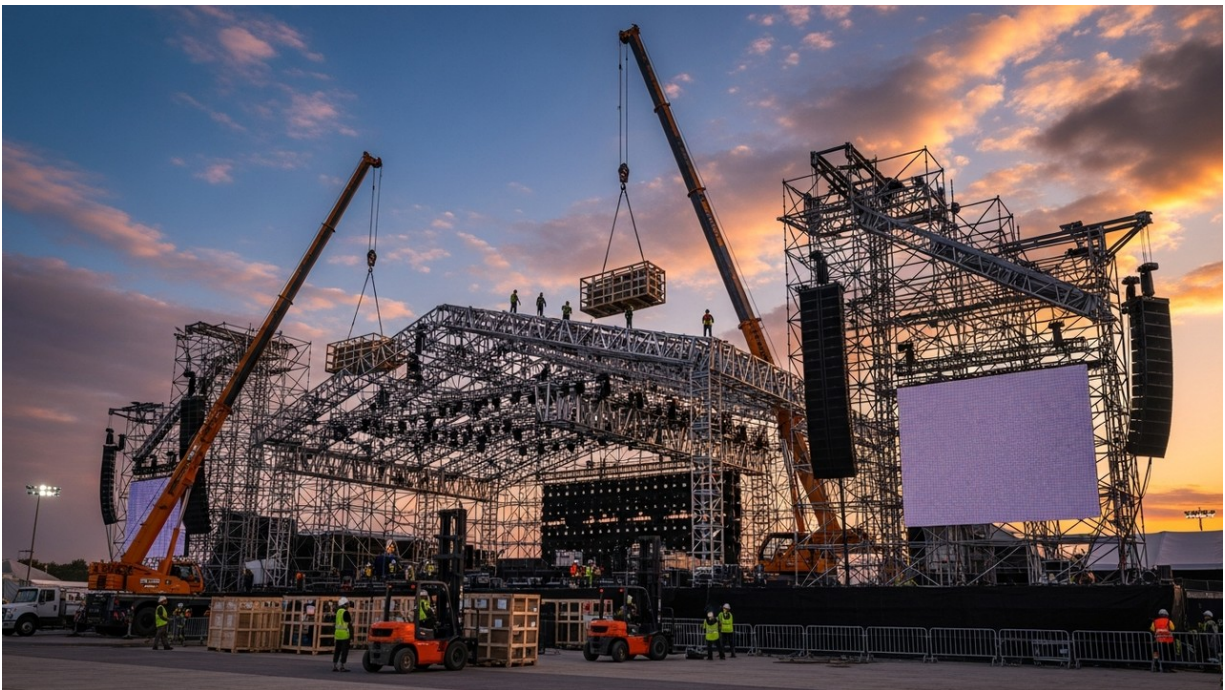
Con los espacios seleccionados y aprobados, se pasa al **diseño detallado del evento**, teniendo en cuenta tanto los aspectos creativos como los logísticos y experienciales.

ESCENARIO Y DISPOSICIÓN
ESPACIAL

INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

ACCIONES PARA PROPICIAR LA
INTEGRACIÓN ACTIVA DEL ENTORNO

Decidir si se instalará una estructura o se aprovecharán elementos existentes. Integrar el escenario de forma armónica en el paisaje, evitando distorsionar la estética o el equilibrio ambiental.



ESCENARIO Y DISPOSICIÓN
ESPACIAL

INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

ACCIONES PARA PROPICIAR LA
INTEGRACIÓN ACTIVA DEL ENTORNO

Sonido, iluminación, suministro eléctrico y señalización deben planificarse con precisión y bajo criterios de sostenibilidad.



ESCENARIO Y DISPOSICIÓN
ESPACIAL

INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

ACCIONES PARA PROPICIAR LA
INTEGRACIÓN ACTIVA DEL ENTORNO

Por ejemplo, incluir en el programa **materiales informativos** sobre el lugar: historia, curiosidades, valor patrimonial o natural; realizar **presentaciones o mediaciones previas** al evento que conecten el contenido artístico con el entorno; diseñar acciones paralelas (rutas, degustaciones, charlas, talleres) que **amplíen la experiencia** y refuercen la identidad local, etc.



Complete the content above before moving on.

3. Creación de experiencias únicas que posicionen a los festivales en un mercado competitivo



The Open Faculty University of Murcia

En un contexto donde la oferta cultural es cada vez más amplia y global, los festivales que logran perdurar y destacar son aquellos capaces de ofrecer experiencias auténticas, memorables y con una identidad propia. No se trata solo de organizar actividades, sino de crear un relato vivencial que conecte con el público, el territorio y los valores que se desean transmitir.



La experiencia única es aquella que **deja huella**, que se percibe como algo irrepetible. En el caso de los festivales, esta singularidad puede nacer de múltiples factores: el entorno, la programación artística, el formato, la forma de comunicación, o la relación con el público.

La clave está en identificar qué aspecto define la **singularidad del evento**: ¿es el paisaje o el espacio arquitectónico donde se celebra?, ¿el tipo de contenido artístico que ofrece?, ¿la manera de presentarlo?, ¿la relación que establece con el público?

CONTINUAR

Por su parte, la **innovación** puede implicar el uso de las tecnologías más vanguardistas, con la incorporación de herramientas digitales o interactiva o el diseño de formatos experimentales o híbridos – instalaciones sonoras, arte inmersivo, performances itinerantes–, pero también puede manifestarse en la forma de reinterpretar lo tradicional o de reconectar con lo esencial.

Un festival se recuerda no solo por lo que se ve, sino por lo que se **vive y experimenta**. La conexión emocional con el público es la base de la fidelización. Algunas estrategias para fomentarla:

- Microexperiencias personalizadas: encuentros con artistas, actividades secretas o recorridos exclusivos

para grupos reducidos.

- Rituales colectivos: ceremonias de apertura o clausura, acciones participativas o gestos simbólicos que refuercen el sentimiento de pertenencia.
- Participación activa: permitir que el público intervenga en decisiones del festival (votaciones, talleres, propuestas artísticas).
- Comunidad extendida: mantener el vínculo antes, durante y después del evento mediante redes sociales, embajadores del festival o actividades post-evento. Finalmente, un festival con identidad sólida es aquel que transmite valores claros y coherentes.

CONTINUAR

Finalmente, un festival con identidad sólida es aquel que transmite **valores claros y coherentes**. Sostenibilidad, inclusión, diversidad, bienestar o identidad local pueden ser pilares que atraviesen toda la experiencia.

Además, comunicar el festival a través del storytelling emocional — presentarlo como una historia o un viaje, y no solo como una lista de actividades— refuerza la conexión con el público y posiciona el evento dentro del imaginario colectivo.



Complete the content above before moving on.

4. Ejemplo práctico: ECOS Festival



The Open Faculty University of Murcia

ECOS Festival Internacional de Música Antigua de Sierra Espuña se celebra en el territorio rural del Sierra Espuña (Región de Murcia), concretamente en los municipios de Aledo, Alhama de Murcia, Librilla, Mula, Pliego y Totana. Nació con la voluntad de conectar **tres ejes clave**: la **música antigua de alta calidad**, el **patrimonio cultural y natural** y el **desarrollo turístico del territorio**.

ECOS

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE MÚSICA
ANTIGUA DE
SIERRA ESPUÑA

[PINCHA AQUÍ](#)

Web de ECOS Festival

A continuación analizamos algunos de los factores que hemos ido trabajando en los distintos apartados, aplicados a este caso concreto.

El entorno como protagonista —

Las distintas actividades del festival se realizan en espacios emblemáticos de Sierra Espuña, tanto naturales como arquitectónicos, teniendo un lugar central en la concepción del evento. Destacan el estrecho de la Agualeja, en Aledo; el Convento de San Francisco, en Mula; o el Santuario de La Santa, en Totana.



Su singularidad y diferenciación —

- Programación: música antigua.
- Número de municipios implicados (6).
- Diversidad de espacios utilizados (conventos, ermitas, plazas, entornos naturales).
- Combinación de participación de jóvenes talentos así como artistas internacionales.
- Variedad de actividades en torno al festival: residencias, talleres, actividades turísticas, gastronomía, experiencias familiares...

Estrategias de cohesión —

- Actividades complementarias a lo largo de todo el año.
- Plataforma "Amigos del Festival", con actividades que buscan atraer y fidelizar al público local.
- Reserva de entradas para colectivos de los municipios.

Desarrollo sostenible —

ECOS demuestra cómo un evento cultural de calidad puede funcionar como motor de dinamización territorial. Su presencia en zonas poco urbanizadas aporta visibilidad, turismo cultural y refuerzo del tejido local, alineándose con la idea del impacto cultural, económico y social de los territorios.

Colaboración público-privada —

Impulsado por el grupo **Cantoría y la Asociación Early Music Project**, cuenta con el principal apoyo de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña y otras instituciones públicas como el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música del Ministerio de Cultura, el Instituto de la Cultura y las Artes de la Región de Murcia, NAEM, así como patrocinadores privados.



Complete the content above before moving on.