



Dossier 3: Les médias

Profesora: Alexandra Szyman

TÂCHE D'EXPRESSION ORALE → JEUX DE RÔLE

Voici quelques idées de **jeux de rôle** où vous allez débattre, défendre des opinions divergentes et exprimer des points de vue critiques sur différents aspects des médias et la manière dont ils influencent la société.

Choisissez une situation et préparez un dialogue d'environ 3 minutes en utilisant le vocabulaire et vos connaissances personnelles.

LES DIFFÉRENTES SITUATIONS

1. Le rôle des médias dans la société : Débat sur leur influence

- **Situation** : Deux personnes débattent du rôle des médias dans la société. L'une défend l'idée que les médias jouent un rôle positif, tandis que l'autre soutient que les médias ont un impact négatif.
- **Rôles** : Une personne (défend l'idée que les médias sont essentiels pour informer et éduquer le public) vs une autre personne (soutient l'idée que les médias manipulent l'opinion publique et créent des stéréotypes).
- **But** : Chaque groupe doit présenter des arguments pour défendre sa position et répondre aux arguments de l'autre groupe.
- **Exemples de questions à débattre** :
 - *Les médias devraient-ils être responsables de la diffusion des informations et de la protection de la vérité ?*
 - *Les médias contribuent-ils à la polarisation de la société ?*

Glossaire:

- **Fake news (n.f.)** : Informations fausses ou trompeuses qui se propagent.
- **Désinformation (n.f.)** : Action de diffuser des informations fausses.
- **Vérité (n.f.)** : Ce qui est vrai, ce qui correspond à la réalité.
- **Sources fiables** : Informations provenant de personnes ou de médias dignes de confiance.
- **Vérifier** : Confirmer si quelque chose est vrai.
- **Critiquer** : Dire ce qui ne va pas, ce qui pourrait être mieux.
- **Cibler** : Choisir un groupe ou une personne pour une action précise.
- **Répercussions (n.f.)** : Conséquences d'une action ou d'un événement



2. Les fake news et leur propagation : Discussion entre un journaliste et un expert

- **Situation** : Un journaliste rencontre un expert des médias pour discuter du phénomène des fake news et de l'impact qu'elles ont sur la société.
- **Rôles** : Un étudiant joue le rôle du **journaliste**, un autre celui de l'**expert** sur les fake news.
- **But** : Le journaliste pose des questions sur l'impact des fake news et de la désinformation. L'expert explique les risques, les causes et propose des solutions.
- **Exemple de questions du journaliste** :
 - *Pourquoi les fake news se propagent-elles si rapidement sur les réseaux sociaux ?*
 - *Quel est l'impact des fake news sur la démocratie et la société ?*

Glossaire:

- **Censure (n.f.)** : Interdiction de diffuser certaines informations ou opinions.
- **Liberté d'expression** : Droit de dire ce que l'on pense sans crainte.
- **Contrôler** : Surveiller et limiter ce qui est diffusé.
- **Débat (n.m.)** : Discussion pour défendre des opinions différentes.
- **Restriction (n.f.)** : Limitation de ce qui est permis.
- **Réglementation (n.f.)** : Règles fixées pour contrôler quelque chose.
- **Monopole (n.m.)** : Situation où une seule personne ou entreprise contrôle un secteur.
- **Cacher** : Empêcher la divulgation d'une information.

3. La censure des médias : Pour ou contre ?

- **Situation** : Deux personnes discutent de la censure dans les médias, avec des points de vue opposés. L'un est pour la censure pour des raisons de sécurité ou de moralité, l'autre est contre, affirmant que cela viole la liberté d'expression.
- **Rôles** : Un étudiant défend la **censure des médias** et l'autre défend la **liberté d'expression** sans restriction.
- **But** : Chaque étudiant doit argumenter pour sa position et contester les arguments de l'autre.
- **Exemple de questions** :
 - *La censure est-elle nécessaire pour protéger les valeurs sociales et morales ?*
 - *La liberté d'expression doit-elle être plus importante que la sécurité publique ?*

Glossaire :

- **Censure (n.f.)** : Action d'interdire ou de limiter la diffusion d'informations ou de contenu jugé inacceptable.
- **Liberté d'expression (n.f.)** : Droit de dire, d'écrire ou de diffuser ses idées sans crainte de sanction.
- **Restriction (n.f.)** : Limitation, action de rendre quelque chose moins libre ou moins disponible.



- **Contrôler** : Surveiller, gérer ou limiter quelque chose.
- **Interdire** : Empêcher la diffusion ou l'accès à quelque chose.
- **Droit de parole** : Le droit d'exprimer ses opinions, généralement dans un cadre légal.
- **Réglementation (n.f.)** : Règles ou lois qui limitent ou contrôlent certaines actions.
- **Censure préventive** : Censure appliquée avant la publication ou la diffusion de contenu.
- **Risque de manipulation** : Danger que des informations soient déformées pour influencer l'opinion.
- **Médias alternatifs** : Médias indépendants qui ne suivent pas forcément les mêmes lignes éditoriales que les grands médias traditionnels.
- **Liberté de la presse** : Droit des journalistes et des médias de publier des informations sans restriction gouvernementale.

4. Le journalisme d'investigation : Avantages et dangers

- **Situation** : Un journaliste d'investigation et un responsable politique ou une personnalité publique discutent des avantages et des dangers du journalisme d'investigation.
- **Rôles** : Un étudiant joue le rôle du **journaliste d'investigation** et l'autre celui de la **personnalité publique** (politicien, dirigeant d'entreprise, etc.).
- **But** : Le journaliste pose des questions difficiles et met en lumière des informations cachées, tandis que la personnalité publique essaie de défendre son image et ses actions.
- **Exemple de questions du journaliste** :
 - *Pensez-vous que le journalisme d'investigation est un outil puissant pour tenir les puissants responsables ?*
 - *Est-ce que les journalistes vont trop loin en exposant des informations sensibles au public ?*

Glossaire:

- **Journalisme d'investigation** : Journalisme qui cherche à découvrir des informations cachées ou des vérités.
- **Révéler** : Faire connaître quelque chose qui était caché.
- **Enquête (n.f.)** : Recherche pour obtenir des informations sur un sujet.
- **Sources secrètes** : Personnes qui donnent des informations confidentielles.
- **Protéger l'identité** : Garder secret le nom de la personne qui donne des informations.
- **Responsabilité (n.f.)** : Obligation d'agir de manière correcte.
- **Risque (n.m.)** : Danger, possibilité d'avoir un problème.
- **Véracité (n.f.)** : Caractère de ce qui est vrai.

5. Les réseaux sociaux et l'influence sur les jeunes

- **Situation** : Un débat entre un **influenceur des réseaux sociaux** et un **éducateur spécialisé** sur les effets des réseaux sociaux sur les jeunes générations.



- **Rôles** : Un étudiant joue le rôle de **l'influenceur des réseaux sociaux** et l'autre celui de **l'éducateur spécialisé**.
- **But** : L'influenceur défend l'idée que les réseaux sociaux offrent des opportunités d'expression et d'entrepreneuriat, tandis que l'éducateur critique leur impact négatif sur la santé mentale et les comportements des jeunes.
- **Exemple de questions de l'éducateur** :
 - *Les réseaux sociaux ne créent-ils pas une pression sur les jeunes pour qu'ils affichent une image idéalisée de leur vie ?*
 - *Les jeunes sont-ils suffisamment préparés à gérer la désinformation sur les réseaux sociaux ?*

Glossaire:

- **Réseaux sociaux** : Sites internet comme Facebook, Instagram, Twitter où les gens peuvent partager des informations.
- **Influence (n.f.)** : Effet qu'une personne ou chose peut avoir sur une autre.
- **Pression sociale** : Influence que subit une personne de la part des autres pour se conformer à un groupe.
- **Image de soi** : Façon dont une personne se perçoit ou est perçue par les autres.
- **Mentir** : Dire des choses fausses.
- **Validation (n.f.)** : Action d'approuver, de confirmer quelque chose.
- **Partage (n.m.)** : Action de distribuer des informations avec d'autres.
- **Avoir des abonnés** : Être suivi par d'autres personnes sur un réseau social.

6. La publicité dans les médias : Manipulation ou information ?

- **Situation** : Un débat entre un **responsable de la publicité** et un **citoyen** qui critique l'influence des publicités sur les choix des consommateurs.
- **Rôles** : Un étudiant joue le rôle du **responsable de la publicité** (expliquant l'objectif et la nécessité des publicités) et l'autre celui du **citoyen** (critiquant la manipulation des consommateurs par les publicités).
- **But** : Le responsable de la publicité doit défendre les stratégies commerciales utilisées dans les médias, tandis que le citoyen exprime ses inquiétudes sur l'impact des publicités sur la société.
- **Exemple de questions du citoyen** :
 - *Les publicités manipulent-elles les émotions des consommateurs pour vendre des produits inutiles ?*
 - *Les entreprises doivent-elles assumer plus de responsabilité dans les messages qu'elles diffusent ?*

Glossaire :

- **Publicité (n.f.)** : Annonce faite pour promouvoir un produit ou un service.
- **Consommateur (n.m.)** : Personne qui achète ou utilise des produits.
- **Produit (n.m.)** : Objet ou service qui est vendu.
- **Slogan (n.m.)** : Phrase courte et facile à retenir pour promouvoir quelque chose.



- **Manipuler** : Influencer les gens pour qu'ils fassent ce qu'on veut.
- **Cibler** : Choisir un groupe précis pour une publicité.
- **Attractive** : Qui attire l'attention ou l'intérêt.
- **Réalité** : Ce qui est vrai, ce qui existe vraiment.

7. Les médias et les stéréotypes de genre

- **Situation** : Un journaliste et un sociologue débattent des stéréotypes de genre dans les médias, et de leur impact sur les perceptions sociales.
- **Rôles** : Un étudiant joue le rôle du **journaliste** et l'autre celui du **sociologue**.
- **But** : Le journaliste pose des questions sur les stéréotypes de genre dans les médias (publicité, télévision, films), et le sociologue explique comment ces stéréotypes influencent la société.
- **Exemple de questions du journaliste** :
 - *Les médias renforcent-ils des stéréotypes de genre, comme l'idée que les femmes doivent être belles et les hommes forts ?*
 - *Quels sont les effets à long terme de ces stéréotypes sur la psychologie des jeunes ?*

Glossaire :

- **Stéréotype (n.m.)** : Idée fixe et simplifiée sur un groupe de personnes.
- **Genre (n.m.)** : Catégorie de sexe (homme, femme).
- **Égalité (n.f.)** : Situation où les personnes ont les mêmes droits et opportunités.
- **Représentation** : Façon dont les choses sont montrées ou perçues.
- **Discrimination (n.f.)** : Traitement injuste d'une personne en raison de son sexe, origine, etc.
- **Normes sociales** : Comportements ou attentes que la société considère comme normaux.
- **Cliché (n.m.)** : Idée simpliste et souvent fausse.
- **Changer les mentalités** : Modifier la façon de penser d'un groupe.

8. Les médias et la politique : Une relation d'influence ?

- **Situation** : Un débat entre un **journaliste politique** et un **responsable politique** sur la relation entre les médias et le pouvoir politique. Le journaliste critique la manière dont certains médias peuvent influencer les opinions publiques et les élections.
- **Rôles** : Un étudiant joue le rôle du **journaliste politique** et l'autre celui du **responsable politique**.
- **But** : Le journaliste critique l'impact des médias sur les opinions politiques et comment les médias peuvent influencer les décisions des électeurs, tandis que le responsable politique défend l'importance des médias pour la démocratie.
- **Exemple de questions du journaliste** :
 - *Les médias ont-ils trop de pouvoir en influençant les résultats des élections ?*



- *La couverture médiatique ne crée-t-elle pas une fausse perception de la réalité politique ?*

Glossaire :

- **Politique (n.f.)** : Activité liée au gouvernement, aux lois, et aux décisions publiques.
- **Médias** : Outils de communication (journal, télévision, internet, etc.).
- **Election (n.f.)** : Processus où les gens choisissent leurs représentants.
- **Opinion publique** : Ce que la majorité des gens pense.
- **Parti politique (n.m.)** : Organisation qui partage des idées et qui participe aux élections.
- **Influencer** : Affecter les décisions ou les opinions des autres.
- **Publicité politique** : Annonces qui soutiennent un candidat ou un parti.
- **Manipulation (n.f.)** : Action de diriger ou d'influencer de manière injuste.