





The Open Faculty University of Murcia


UNIDAD 1.1: ACTUALIDAD E HISTORIA AVANZADA DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA: EL ECOSISTEMA GLOBAL


En esta unidad, además de repasar con extensión la historia global de la música, se centra en la historia de los festivales. Una historia que está protagonizada por la profesionalización y monetización de la música en directo, evolucionando desde la Era Contracultural (1967-1970), donde el valor residía en la demanda social y la autenticidad, hasta la Consolidación Industrial y el modelo de "Experiencia Total" del siglo XXI.


Hoy, el beneficio ha migrado de las entradas a la Experiencia Premium y los Patrocinios Inmersivos. El booking estratégico se centra en la negociación de exclusividad y en que el artista mueva la venta anticipada. La tecnología cashless genera datos cruciales de consumo, un activo valioso para promotores y patrocinadores. El público actual busca una experiencia compartible y es fiel a la "marca" del festival. El mercado español está saturado y en tensión por la entrada de grandes capitales como KKR/Superstruct, lo que crea un monopsonio de talento, elevando los cachés e impulsando la necesidad de curaduría genuina en los festivales independientes. La sostenibilidad y la gestión de residuos también son focos de acción cruciales

-  1. Historial global de la musica

-  2. Evolución histórica: del ritual cultural al activo financiero

-  3. El ecosistema moderno: estructura, tecnología y estrategia de booking

-  4. El Escenario Crítico en España (2024-2025)

-  5. Fuentes de contraste y referencia para el booker

1. Historial global de la musica



The Open Faculty University of Murcia

Antecedentes: Mesopotamia, Egipto, Grecia y Roma

Previo al periodo de la Antigua Grecia, solo hallamos datos históricos y no fuentes musicales. En **Mesopotamia** se constata la existencia de instrumentos por relieves en el Palacio de Nínive (VII a.C.) y el cementerio real de Ur. En **Egipto**, las fuentes son principalmente organológicas; la música se vinculaba a ritos funerarios y banquetes, destacando el **arpa**, tocada por mujeres o sacerdotes. En ambos casos, la música estaba ligada estrictamente a los ámbitos real y religioso.

En la **Antigua Grecia**, la música era de tradición oral y sujeta a la improvisación, lo que explica la escasez de partituras (destacando el *Epitafio de Seikilos*). Sus características principales eran:

1

Monódica: carecía de armonía y contrapunto.

2

Relación melodía-ritmo poético: siempre asociada a letras o bailes

3

Teoría musical: crearon un sistema matemático basado en el tetracordio (conjunto de cuatro notas) que dio lugar a los cuatro modos principales: Dórico, Frigio, Lidio y Mixolidio



Lira griega



Aulós griego

Los griegos desarrollaron la **Doctrina del Ethos**, creyendo que la música afectaba la voluntad humana y el universo. Por ello, era pilar de la educación: la gimnasia cultivaba el cuerpo y la música la mente. Los instrumentos clave eran la **lira** (culto a Apolo, para calmar) y el **aulós** (culto a Dioniso, para el ditirambo). **Roma** asumió y modificó este legado griego, adaptándolo a sus deidades y necesidades imperiales.

La Edad Media

Llegamos a un nuevo periodo histórico-musical, la Edad Media. En esta nueva etapa musical distinguimos entre una primera fase de Monodia y una segunda fase marcada por el desarrollo de la Polifonía.

Monodia Litúrgica y Profana

En esta primera etapa la herencia griega está mucho más marcada ya que es la consecuencia inmediata del progreso y adaptación histórica de la misma: • Concepción de la música en una línea melódica pura y única • La melodía debe de estar relacionada con el texto

Nace el **Canto Gregoriano**, unificado por el Papa Gregorio Magno bajo el lema "una sola fe, un solo rito". Se caracteriza por ser monódico, *a capella*, en latín y con ritmo libre adaptado al texto.

Puer Natus Est Nobis (Christmas Day, Introit)



La liturgia romana se organizó en:

- Oficio Divino: oraciones públicas estructuradas según el calendario litúrgico.
- Misa: dividida en el Propio (secciones variables según la festividad) y el Ordinario (Kyrie, Gloria, Credo, Sanctus, Agnus Dei e Ite Missa Est).

En el ámbito profano (siglo XI), surgen figuras como los Goliardos (clérigos errantes), Juglares (intérpretes de Cantares de Gesta) y Trovadores (poetas de familias acomodadas que componían en lengua vernácula sobre el amor cortesano).

CONTINUAR

Polifonía Medieval

Es el arte de combinar melodías distintas simultáneamente (concepción vertical). Su evolución destaca el Organum:

- Paralelo (s. IX): dos voces con el mismo movimiento a distancia de intervalo fijo.
- Libre (s. XI): mayor independencia de movimientos (contrarios u oblicuos).
- Melismático (s. XII): la voz principal tiene notas largas mientras la organalis hace muchas notas. Destaca Congaudeant Catholici, primera pieza a tres voces.



CONTINUAR

Renacimiento y Barroco

El Renacimiento es un periodo convulso en la historia de la música ya que los historiadores no se ponen de acuerdo en su inicio, transcurso e incluso en sí este llega a ser un periodo musical independiente o solo una continuación de la etapa anterior.

A diferencia del Renacimiento, en el Barroco la música no trata de servir más a la palabra, sino de sobrepasarla, de cantarla afectivamente (pathos).

CONTINUAR

El Renacimiento (s. XV - XVI)

Marcado por el antropocentrismo y el auge de las capillas musicales financiadas por mecenas. La música religiosa y profana comparten formas compositivas. Las características de la música durante este periodo son las siguientes:

- Polifonía donde todas las voces tienen igual importancia
- Uso del *tactus* (compás)
- Música reservata (música que expresa directamente los sentimientos del texto).
- Géneros: Misas, Motetes y la Chanson profana.

Destacan autores como Guillaume Dufay y Josquin Des Prez.

 YOUTUBE

Guillaume Dufay - Nuper rosarum flores (Best version)



Guillaume Dufay - Nuper rosarum flores (Best version)

Nuper Rosarum Flores ("Recently Flowers of Roses/The Rose Blossoms Recently"), is a motet composed by Guillaume Dufay for the 25 March 1436 consecration of the Florence cathedral, on the occasion of the completion of the dome built under the instructions of Filippo Brunelleschi.

VER EN YOUTUBE

CONTINUAR

Barroco (1600 - 1750)

Busca el Dramatismo (pathos) y el Contraste (forte vs. piano, solo vs. tutti). Se impone el sistema armónico y el bajo continuo:

- Formas Instrumentales: Fuga (contrapunto imitativo llevado a la perfección por Bach), Suite (unión de danzas como la zarabanda o giga), Sonata y Concerto.

- Formas Vocales: Ópera (nace en la Camerata Fiorentina con Monteverdi), Oratorio (religioso, sin escena), Cantata y Pasión.

Fuga 1 de El clave bien temperado I en Do mayor



CONTINUAR

Clasicismo

La periodización tradicional para el llamado Clasicismo musical es 1770 (sinfonías clásicas de Haydn) – 1815 (final del segundo período beethoveniano)

Es la era de la Ilustración, donde la música busca la claridad, la proporción y el buen gusto por encima de la expresión profunda. El músico deja de ser un sirviente para empezar a ser considerado artista.

- Formas: La Sonata se vuelve muy estricta y la Sinfonía surge como una "gran sonata para orquesta" en cuatro tiempos.
- Autores clave: Haydn (padre de la sinfonía), Mozart (genio prodigio que aunó las corrientes italiana y alemana) y Beethoven, quien actúa como puente hacia el Romanticismo

Beethoven libera al músico de las reglas fijas, convirtiendo la composición en la expresión de sentimientos e ideas propias sobre el mundo.

 **YOUTUBE**

From the archives / Beethoven's Symphony No. 9 / Klaus ...



From the archives / Beethoven's Symphony No. 9 / Klaus Mäkelä / Oslo Philharmonic

Watch the Oslo Philharmonic with conductor Klaus Mäkelä perform Ludwig van Beethoven's Symphony No. 9 in Oslo Concert Hall on 4th January 2019. Soloists: Lauren Fagan, soprano Hanna Hipp, mezzo soprano Tuomas Katajala, tenor Shenyang, bass-baritone Oslo Philharmonic Choir (conductor: Øystein Fevang) Klaus Mäkelä will be Oslo Philharmonic's chief conductor from August 2020.

VER EN YOUTUBE

CONTINUAR

Romanticismo

El Romanticismo musical se extiende más o menos desde 1815 hasta 1880 aunque en muchos lugares continúa hasta bien entrado el siglo XX y en él distinguimos un Romanticismo temprano y otro tardío, que comienza hacia 1850. Se centra en el culto al genio y a la cantidad de genios en todas las artes: Goya, Delacroix, Gericault, Turner, en pintura; Lord Byron en literatura.

La estética pasa de lo "Bello" (orden clásico) a lo "Sublime" (fascinación por lo desconocido, el misterio y el terror). La música es un medio de evasión y expresión de la subjetividad.

CONTINUAR

Características

- Libertad formal, cromatismo, crecimiento de la orquesta y aparición del Leitmotiv (idea musical que identifica a un personaje).
- Piano romántico: Instrumento rey. Destacan Chopin (pequeñas formas como nocturnos), Schumann y Liszt (máximo virtuosismo).



Música Vocal: El Lied (unión de poema y música) con Schubert y la ópera monumental de Wagner (obra de arte total) y Verdi (vínculo con el nacionalismo italiano).

 **YOUTUBE**

Unfinished and yet the most famous: Symphony in B minor "Unfinished" by Franz Schubert performed by the Budapest Festival Orchestra (BFO) conducted by Iván Fischer. The concert took place on February 28, 2014 at the Béla Bartók National Concert Hall in Budapest. (00:00) I. Allegro moderato (15:00) II.

VER EN YOUTUBE

Aparece la Música Programática, que sigue un guion literario, destacando el Poema Sinfónico de Berlioz y Liszt.

 YOUTUBE

Chopin - Nocturne op.9 No.2

VER EN YOUTUBE

CONTINUAR

Siglo XX: Nacionalismos y Vanguardias

El Nacionalismo busca la esencia popular a través del folclore y la danza, alejándose de formas tradicionales como la sonata. Surge como una reacción contra la influencia germana y como una expresión de rebelión política o identidad nacional.

Esta corriente evoluciona desde el uso directo de temas populares hacia composiciones más independientes y creativas. Al integrar elementos folclóricos, la música adopta escalas y armonías innovadoras que le otorgan una especial riqueza melódica. Es, en definitiva, la admisión del folclore como el medio idóneo para la expresión propia de las naciones.

CONTINUAR

Nacionalismo musical

- Búsqueda de la esencia popular a través del folclore como reacción a la influencia germana.
- **Rusia:** destaca por el "Grupo de los Cinco", — constituido por Balákirev, Rimski- Kórsakov, Mussorgsky y Borodin— componen obras importantes.
- **España:** Felipe Pedrell impulsa el movimiento, seguido por Albéniz, Granados y, sobre todo, Manuel de Falla, quien sintetiza la esencia española en obras como *El Amor Brujo*.

 **YOUTUBE**

Manuel de Falla - El Amor Brujo

VER EN YOUTUBE

CONTINUAR

Las vanguardias musicales

Con la llegada del siglo XX la música, igual que el resto de las artes, cambia, a veces, de forma radical. Melodía, armonía, ritmo y orquesta evolucionan, y en muchos casos, rompen con lo anterior.

- Impresionismo: Debussy busca sugerir imágenes visuales y atmósferas mediante escalas pentáfonas y el valor del silencio.
- Expresionismo/Atonalismo: Schoenberg propone una música sin jerarquías tonales, llena de disonancias y saltos bruscos.
- Dodecafonismo: Sistema de composición basado en series de 12 sonidos sin repetición.
- Neoclasicismo: Reacción que busca volver a la claridad de las formas clásicas (Stravinsky).

CONTINUAR

La música después de la II Guerra Mundial y la incorporación de nuevas tecnologías

Tras la Segunda Guerra Mundial, Europa quedó destrozada. Hubo que reconstruir prácticamente todo, y por ello, surgen nuevos fenómenos expresivos. La música de todo tipo de géneros son fruto de movimientos anteriores, como el Dodecafonismo, otros, la reacción contra esos, producidos por la incorporación a la música de la ciencia y la tecnología electrónica. Se habla con toda propiedad de "vanguardias", frente a "rupturas" o "modernidad" con que se designa a los movimientos anteriores.

- **Música Concreta:** sonidos de objetos reales grabados y manipulados (Pierre Henry).
- **Música Electrónica:** sonidos producidos por sintetizadores (Stockhausen).
- **Música Aleatoria:** el autor no determina toda la obra; el intérprete debe completar la partitura o improvisar (John Cage)

CONTINUAR

Aquí encontrarás un PDF con información ampliada sobre la historia global de la música.



HISTORIA DE LA MUSICA.pdf
569.1 KB



CONTINUAR

2. Evolución histórica: del ritual cultural al activo financiero



The Open Faculty University of Murcia

La historia de los festivales es el reflejo de la profesionalización y la monetización de la música en directo. El *booker* debe entender este recorrido para comprender el valor actual del producto.

La Era Contractual (1967-1970)

Definición —

El festival como un **fenómeno sociopolítico y ritual de congregación**

Hitos —

- **Monterey Pop (1967)**, la primera producción masiva de alto nivel

- **Woodstock (1969)**, el símbolo anárquico de la contracultura
- **Glastonbury (1970)**, que estableció el modelo de sostenibilidad filosófica y comunitaria.

Contraste Clave —

La **infraestructura era mínima**; el valor residía en la **demanda social** y la autenticidad.

Las personas que acudían a este tipo de eventos estaban muy vinculadas a las artes y vivían la música desde el activismo colectivo.

CONTINUAR

La Consolidación Industrial (1980s-1990s)

Profesionalización —

Los promotores aprenden a gestionar la logística y la seguridad a gran escala (ej. Live Aid, 1985).

Segmentación del Booking —

Nacen eventos con *line-ups* curados para nichos definidos (ej. **Lollapalooza**, 1991, para el rock alternativo).

El *booking* se enfoca en asegurar grandes nombres y establecer **cláusulas de exclusividad** territorial.

Modelo Europeo —

Festivales como Reading & Leeds o Roskilde se consolidan como grandes plataformas transnacionales.

CONTINUAR

La Experiencia Total y la Integración Vertical (Siglo XXI)

Modelo Coachella (Desde 1999) —

El festival se convierte en un activo de marca. El margen de beneficio migra de la venta de entradas a la **Experiencia Premium** (VIP, gastronomía, *glamping*) y los **Patrocinios Inmersivos**.

Integración Vertical —

Grandes conglomerados (AEG/Goldenvoice, Live Nation) adquieren promotoras, *ticketing* y recintos. Esto permite controlar la cadena de valor y el flujo de artistas, siendo un factor crucial para el *booking* actual.



Complete the content above before moving on.

3. El ecosistema moderno: estructura, tecnología y estrategia de booking



The Open Faculty University of Murcia

La actualidad del festival se define por el flujo de datos y el riesgo financiero.

Booking Estratégico y Agencias

La Guerra de las Ventanas —

La temporada de festivales (mayo-septiembre) obliga al *bookera* competir no solo con otros promotores, sino también con el **calendario de giras** y los grandes agentes (CAA, WME, UTA).

Exclusividad —

La **negociación de exclusividad** (cláusulas de radio) y los *holds* (bloqueo temporal de fechas) se han vuelto más agresivas. La

capacidad de un festival para pagar un *fee* elevado y asegurar una exclusividad territorial y temporal es el principal riesgo y motor del negocio.

Actualmente vivimos una sobresaturación de oferta musical y, garantizar la exclusividad en tu festival, se vuelve aún mas crucial. Está empezando a diluirse este concepto en pro de las giras masivas.

Medición del éxito —

El *booker* ya no solo mide el éxito por la calidad artística, sino por la **capacidad de mover la aguja de la venta anticipada** y con el anuncio del o los *headliner*.

CONTINUAR

Tecnología y Monetización de la Audiencia

CASHLESS

LOGÍSTICA INTELIGENTE

EL CONSUMIDOR DE CONTENIDO

El pago sin efectivo (pulseras RFID) no solo optimiza la logística del evento, sino que proporciona **datos cruciales sobre el flujo del público, zonas de mayor gasto y patrones de consumo**. Estos datos son el

activo más valioso vendido a los patrocinadores, la seguridad del evento y la propia promotora del festival.

CASHLESS

LOGÍSTICA INTELIGENTE

EL CONSUMIDOR DE CONTENIDO

El *Big Data* y los algoritmos analizan el flujo de la multitud para optimizar la seguridad y el diseño de los *stages*. Esto impacta directamente la capacidad de **escalar el aforo** y el diseño del recinto además de en la programación. Conocer bien al público de tu festival permite al booker realizar un mejor trabajo con horarios, *clashes* (artistas que coinciden) y escenario asignado a cada artista (en función de la cantidad de público que crees y ves que va a mover)

CASHLESS

LOGÍSTICA INTELIGENTE

EL CONSUMIDOR DE CONTENIDO

El público actual busca la **experiencia estética y compartible**. La inversión en instalaciones artísticas, iluminación y diseño de escenarios se ha vuelto tan esencial como la calidad del sonido, ya que el festival vende un *background* para contenido de RRSS. Al final, a todos nos identifica la música que escuchamos y los eventos a los que vamos, por ello ahora mismo el principal consumo se gestiona a través de IG o TikTok.

CONTINUAR

El Público y la Generación de Contenido

Cambio en el consumidor —

El público actual busca, ante todo, una **experiencia memorable y compartible** que le defina como persona y consumidor

Filtros de Género Difusos —

El público no se adscribe a un solo género. Los carteles de los festivales reflejan esta realidad con *line-ups* eclécticos que mezclan indie, pop, rock, electrónica y música urbana. – BBK o Primavera Sound

Lealtad a la Marca, no Solo al Artista —

El consumidor es fiel a la "marca" del festival (Coachella, Sónar, etc.) porque sabe que le ofrece una curaduría y un ambiente específico, independientemente de los *headliners* individuales.

CONTINUAR

Economía del Festival: El Margen Oculto y la sostenibilidad

Los festivales, aunque no lo creamos, no suelen financiarse a través del margen de los abonos. De hecho, este es uno de los ingresos mínimos que cubren el festival. La verdadera financiación viene de Patrocinadores, subvenciones locales o nacionales, gasto de consumo en barra y el equilibrio de gasto en producción técnica y artística.

El consumo de barra es algo que en un principio no se tiene en cuenta desde fuera, pero puede ser determinante en el balance positivo post-evento. Los flujos de público, el artista que toca a determinada hora y el line up total son determinantes en este consumo.

CONTINUAR

Sostenibilidad

La Presión Ecológica y la certificación de sostenibilidad se está convirtiendo en un factor crucial, impulsando cambios logísticos como el uso de energía renovable, la gestión avanzada de residuos y la prohibición de plásticos de un solo uso. Estos son los principales focos de acción:

Área crítica	Desafío Principal	Soluciones Estratégicas
Movilidad (CO₂)	Transporte de asistentes (70% de la Huella).	Fomentar el transporte público/compartido y optimizar la logística de <i>tours</i> de artistas para reducir el impacto aéreo.
Energía	Alto consumo pico (<i>stages</i>).	Migración de generadores diésel a biocombustibles (HVO) y baterías de gran capacidad.

Residuos	Plásticos de un solo uso.	Prohibición de plásticos , uso obligatorio de vasos reutilizables y objetivo de alta Tasa de Desvío de Residuos (>80%) .
-----------------	---------------------------	---

Aquí os dejamos unos enlaces interesantes sobre estos temas:



KKR – primera noticia e investigación y posterior estallido de cancelaciones: <https://www.elsaltodiario.com/economia/fondo-proisraeli-kkr-se-hace-grandes-festivales-espanoles-musica>
<https://www.elsaltodiario.com/culturas/bandas-todo-estado-anuncian-salida-festivales-propiedad-del-fondo-proisraeli-kkr>



Sobre el greenwashing: <https://bime.org/recurso/encuentros-paula-raez-parte-3/288a0d87-59ff-3004-bb1e-52d2b35543d1>



La música como producto de consumo

<https://sympathyforthelawyer.com/blog/musica-producto-cultural-favorito-espanoles-2025/>



La música y el impacto económico - <https://forbes.es/forbes-women/740512/cuanto-dinero-mueven-los-festivales-de-musica/>



Consumo de música desenfrenado

<https://tlacuacheblue.com/musica/nuestro-consumo-desenfrenado-de-musica-y-su-constante-evolucion/>



Complete the content above before moving on.

4. El Escenario Crítico en España (2024-2025)



The Open Faculty University of Murcia

El mercado español está maduro, saturado y en tensión por la entrada de grandes capitales.

Factores de Competencia Específicos

"Sol y playa" vs. Modelo Urbano

Coexisten los festivales de destino turístico (Low Festival, Arenal Sound) y los grandes eventos urbanos (*Sónar*, *Primavera Sound* en Barcelona, *BBK Live* en Bilbao) que dependen de recintos fijos y licencias municipales más restrictivas. Esto esconde grandes problemáticas asociadas al consumo de festivales desde el plano turístico y no cultural:



Gentrificación

2

Masificación

3

Pérdida de autenticidad

4

Devaluación del público y artista nacional

Riesgo de saturación

La proliferación de festivales medianos en verano dificulta la diferenciación y la contratación, elevando artificialmente el precio de los artistas de “nivel medio” y del esfuerzo económico en diferenciación y comunicación.

CONTINUAR

La Problemática de los Fondos de Inversión (KKR y Superstruct)

La controversia, expuesta por medios independientes como *El Salto Diario*, revela una crisis estructural en la propiedad del sector. Esta es una conversación de gran actualidad, sin embargo, los grandes eventos que conocemos como Primavera

Sound, FIB o Sonar llevan ya tiempo siendo financiados por fondos de inversión (no solo KKR).

A continuación una explicación práctica basada en el fondo KKR, este es el fondo más “relevante” actualmente, pero no el único:

Estrategia de Concentración (KKR) —

El fondo **KKR (Kolhberg Kravis Roberts)** opera a través de su plataforma **Superstruct Entertainment**, que posee participaciones mayoritarias en decenas de festivales de prestigio global (Sziget, Wacken Open Air) y nacional (FIB, Sonar, Viña Rock, Brava, O Son Do Camino)

Impacto en el Booking —

Esta concentración permite a Superstruct controlar las **ventanas de gira europeas** y negociar los *fees* a escala global, creando un **monopsonio** (un solo comprador dominante) de talento.

Consecuencia para el Booker Local —

Un *booker* de un festival independiente o mediano se enfrenta a un capital casi ilimitado. Esto resulta en:

1. **Aumento de Cachés:** Los *fees* se inflan por la competencia entre fondos. Los fondos tienen mucha más capacidad inversora y pueden llegar a distorsionar el valor del mercado artístico.
2. **Dificultad de Acceso:** Los artistas clave están bloqueados por las cláusulas de los grandes festivales.
3. **Riesgo de Estandarización:** La supervivencia del sector independiente pasa por la **curaduría genuina y la ultra-especialización** para ofrecer un producto que el capital masivo no puede replicar.

A pesar de la creciente monopolización del sector, sigue habiendo festivales en España que se consideran independientes y continúan autofinanciándose a través de la reinversión de ganancias obtenidas en años anteriores. En este sentido, es cierto que lo que más prima son festivales de pequeño tamaño, pero también encontramos festivales grandes como BBK Live o medianos como Warm Up Estrella del Levante y Low Festival.



Complete the content above before moving on.

5. Fuentes de contraste y referencia para el booker



The Open Faculty University of Murcia

Para mantenerte al día y contrastar la información del mercado, es esencial consultar publicaciones especializadas que analizan las tendencias de *booking*, *ticketing* y finanzas de la industria:

Publicaciones clave del sector:

Pollstar —

[Pollstar](#) es líder en datos de giras, *box office* y listados de agentes/promotores. (Inglés)

IQ Magazine —

[Esta revista](#) cubre el negocio internacional de la música en vivo, incluyendo informes detallados sobre fondos de inversión y

sostenibilidad. (Inglés)

Industria Musical —

[Publicación española](#) que sigue de cerca el negocio de la música en España y LATAM. (Español)

Fuentes de Crítica y Análisis Económico

El Salto Diario —

[El Salto Diario](#) es un medio que ha publicado informes detallados sobre la concentración de capital en los festivales españoles y el impacto de KKR/Superstruct en el tejido cultural.

Fuentes de Tendencias y Audiencia

- **Estudios de las grandes agencias de *ticketing* (Ticketmaster, Eventbrite):** A menudo publican informes anuales sobre tendencias de consumo

y datos demográficos del público.
(Generalmente en inglés, accesibles vía web).

- **Highxtar, Neo2, MondoSonoro** y otros magazines especializados
- **Canales de YouTube (Tiny Desk y creadores), TikTok, IG, podcast y otros canales comunicativos:** es tarea del promotor y booker bucear en estas plataformas también. Muchas veces la tendencia viene del propio consumo popular y propio y hay que estar siempre atento a estas plataformas.

CONTINUAR